



Du bringst Salesforce auf das nächste Level, optimierst Vertriebsprozesse und sorgst dafür, dass Entscheidungen datenbasiert getroffen werden. Als Dreh- und Angelpunkt für CRM-Performance schaffst Du Transparenz, Effizienz – und echten Impact.

Salesforce Analytics & Operations Specialist (m/w/d) - Düsseldorf

Standort: Übach-Palenberg / Düsseldorf / Homeoffice 50%

Arbeitsbereich: Strategy & Operational Excellence

Vertragsart unbefristet: Vollzeit

Eintrittsdatum: ab sofort

AUSZUG AUS DEINEN TÄTIGKEITEN:

- User Support & Troubleshooting – als Teil des Salesforce Teams stehst Du den Usern bei Systemfragen zur Seite und bearbeitest Anfragen zu Zugriffsrechten und Datenübertragungen
- Data Analysis & Reporting – Du entwickelst Reports und Dashboards, behältst KPIs im Blick und machst Erfolge für internationale Gesellschaften sowie das Management sichtbar, messbar und steuerbar
- Insight Generation – Du tauchst tief in CRM-Daten ein, erkennst Trends und Potenziale und leitest Entscheidungen ab, die echtes Wachstum erzeugen
- Process Optimization – Du automatisierst Workflows, steigerst Effizienz und Nutzerfreundlichkeit
- Data Quality Management – Du hältst unsere Daten sauber, konsistent und verlässlich – die Basis für starke Entscheidungen und transparente Performance
- System Monitoring – Du hältst das System stabil, stellst sicher, dass die richtigen Daten zur richtigen Zeit verfügbar sind und entwickelst Trainings sowie Dokumentationen

DAS BRINGST DU MIT:

- Fundierte nachweisbare Berufserfahrung als Salesforce Administrator, Controller oder Analyst (Salesforce Zertifizierung von Vorteil), idealerweise im B2B-Umfeld
- Erfahrung in Datenmanagement, Reporting & Visualisierung
- Bachelor in Betriebswirtschaft, (Wirtschafts-)Informatik, Data Management oder vergleichbar
- Affinität für Systeme, Prozesse, Zahlen – und die Fähigkeit, Daten in Handlung zu übersetzen
- Ausgeprägte Organisationsfähigkeit, Priorisierung & Zeitmanagement
- Fließende Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Leidenschaft für Genauigkeit, Struktur & kontinuierliche Verbesserung
- Kommunikativer Teamplayer mit Spaß an internationaler Zusammenarbeit

BENEFITS



KLEINE GOODIES



PERSONALRABATT /
CORPORATE
BENEFITS



30 TAGE URLAUB



MODERNE
ARBEITSPLÄTZE



VL ZULAGE



FLEXIBLE
ARBEITSZEITEN /
HOMEOFFICE



E-LEARNING TOOL

SLV, Marke und Business Unit zugleich, ist Teil der SLV Lighting Group GmbH, die als marktführendes Unternehmen von innovativen Beleuchtungssystemen, technischem Licht und Wohnraumbeleuchtung seit der Gründung im Jahre 1979 international erfolgreich wächst.

Du gibst dem Vertrieb die technische Power, um schneller, besser und datengetrieben zu gewinnen – und bringst die Digitalisierung eines internationalen Leuchtenunternehmens aktiv voran. Klingt gut? Werde Teil unseres Teams und gestalte die Zukunft mit uns.

Bewirb Dich jetzt:



SUBVENTIONIERTER
MITTAGSTISCH

JOBBIKE LEASING

SLV GmbH

Diane Brzenczek

Daimlerstr. 21-23

52531 Übach-Palenberg

www.slv.de

Seite Drucken
[PDF]